



## RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6 - Code RNCP : 38131 - Code diplôme : 26X31258

*Le/la Responsable de Communication et Webmarketing sera capable de concevoir et mettre en oeuvre des plans de communication. Il/elle coordonne les activités de communication et élabore les supports adaptés notamment pour le web mais il développe et gère aussi les projets webmarketing et les outils de communication de l'entreprise.*

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette certification professionnelle s'inscrit dans un contexte de forte transformation. Le métier exercé par le, la Responsable marketing et communication a évolué depuis plusieurs années sous l'influence de la transformation numérique de la société et du secteur commercial.

De nouveaux canaux de déploiement d'actions opérationnelles de marketing et de communication sont apparus et ont conduit à faire évoluer la conception de stratégies de marketing et de communication, en réponse à des stratégies commerciales pensées selon une logique omnicanal, et ce, tous secteurs d'activité confondus.

Prospects et clients développent une connaissance fine, voire experte, de l'offre, qu'une multitude d'opérateurs marketing et commerciaux leur soumettent par le biais de sites internet, blogs, réseaux sociaux, podcasts ... et ils disposent de plus d'un large accès à des avis de consommateurs, reposant sur des systèmes de notation des entreprises, des produits et des services du marché, plus ou moins sophistiqués et crédibles. Cette acculturation des publics-cible à une offre commerciale globale nécessite, de la part du, de la Responsable marketing et communication la mise en œuvre de compétences en marketing et en communication solides et distinctives.

### VALIDATION DU DIPLÔME

• Après validation du titre Bac+3, l'étudiant se verra remettre le titre de «Responsable Marketing & Communication» code RNCP 38131 de niveau 6 déposé par le certificateur IPAC avec effet jusqu'au 18.10.2026.

100%\*  
de réussite

\*Taux de réussite en 2023

### MÉTIERS VISÉS

- Chargé.e Marketing et Communication
- Community Manager
- Traffic Manager

### APRES LE TITRE RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

- Entrée dans la vie active
- Vous obtenez 180 Crédits ECTS et pouvez donc poursuivre vos études en master

### DURÉE ET RYTHME

1 AN

FORMATION EN ALTERNANCE

Lundi, mardi et mercredi en cours  
tous les 15 jours

### VOS MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum (BAC+2).

Modalités d'accès : tests en ligne et entretien individuel.

### PÉDAGOGIE

- Formateurs issus du monde professionnel
- Etudes de cas en situation réelle
- Travaux de groupe en mode projet
- Culture entrepreneuriale
- Evaluation tout au long du cursus
- Challenge Performance et Escape Game RSE
- Accès à nos plates-formes pédagogiques

### VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage (65 jours ouvrés minimum) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

# RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

## Programme et validation de la formation

### BLOC 1 : CONTRIBUER A L'ELABORATION D'UNE STRATEGIE MARKETING ET COMMUNICATION POUR UN PRODUIT / SERVICE OU UNE GAMME

- Mettre en place un processus de veille sectorielle et concurrentielle
- Réaliser une étude de marché
- Construire des personas de la clientèle ciblée
- Elaborer le plan d'action Marketing et Communication
- Définir la ligne éditoriale de la stratégie de communication
- Calculer le montant des investissements nécessaires à la réalisation du plan marketing et communication

### BLOC 2 : METTRE EN OEUVRE ET DEPLOYER LA STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION AU SEIN DES SERVICES CONCERNES

- Elaborer un plan d'actions opérationnelles de marketing et communication.
- Déterminer les éléments du produit ou service à mettre en valeur.
- Identifier les différents types de vente employés au sein de l'entreprise.
- Développer des partenariats avec des prestataires de services dans un contexte omnicanal.
- Rédiger un audit de communication online et offline.
- Proposer une stratégie média et hors média.
- Etablir et entretenir des relations avec les médias.
- Organiser des événements.

### BLOC 3 : CONTROLER ET ASSURER LE REPORTING DU PLAN D'ACTION MARKETING COMMUNICATION

- Superviser la conception et la production des contenus et outils.
- Elaborer une cartographie du parcours d'achat du client BtoB et BtoC.
- Mesurer la satisfaction globale du client.
- Concevoir un tableau de bord du suivi de l'activité marketing et communication.
- Mettre en place des retours d'expérience permettant aux clients de développer son engagement en tant qu'ambassadeur...
- Rédiger un reporting en synthétisant les résultats de l'analyse de l'efficacité des actions de marketing et de communication.

### BLOC 4 : METTRE EN OEUVRE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ET WEBMARKETING DE L'ENTREPRISE

- Création et refonte de site WEB
- Création graphique
- Social média
- RSE
- Gestion du handicap

## ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

### Challenge Performance

En équipe, les étudiants sont confrontés à la réalité de l'entreprise dans le cadre d'une simulation intégrant différents domaines: marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

### Escape Game RSE

En équipe, les étudiants affrontent différents challenges liés à la RSE qui les mèneront sur la résolution de l'enquête proposée.

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Mise en situation professionnelle	Écrite	0,5j	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Serious Game RSE	Jeu en ligne	0,5j	1
2	Diagnostic entreprise + Mise en situation professionnelle	Ecrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge performance	Jeu en ligne	4j	1
3	Mise en situation professionnelle + Epreuve Pratique Professionnelle	Écrite et orale	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Certification Voltaire	Écrite	3 h	1
4	Evaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	4
	Mise en situation professionnelle	Ecrite	4h	6

**Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences. Il faut avoir une note égale ou supérieure à 10/20 à chaque épreuve certificative.**

**Le passage de la certification VOLTAIRE est obligatoire pour l'obtention du titre (700 points d'objectif pédagogique). Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.**

SUIVEZ-NOUS

