

## Les avantages de l'alternance pour l'entreprise

- Une aide de l'État de 6 000 € versée aux entreprises pour le recrutement d'un.e apprenti.e. (entreprise de moins de 250 salariés)
- Une rémunération qui varie en fonction de l'âge et du niveau d'études.
- La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise

### Comment candidater ?

- 1 Pré-inscription par téléphone ou en ligne : 03 89 66 09 01 ou [www.esgmformation.com](http://www.esgmformation.com)
- 2 Tests en ligne
- 3 Entretien de motivation
- 4 Examen de la candidature par la commission d'admission - Réponse sous 8 jours
- 5 Coaching personnalisé pour trouver une entreprise



Notre établissement est certifié Qualiopi. Ce qui atteste de la qualité des processus mis en œuvre par les prestataires des formations que nous proposons.



# BACHELOR

Chargé.e de  
Communication et  
Webmarketing

Titre RNCP 35752

BAC +3



UN DIPLÔME  
FINANCÉ PAR  
L'EMPLOYEUR



1 AN  
DE FORMATION



UN SUIVI  
PERSONNALISÉ



UN SALAIRE

## OSEZ L'ALTERNANCE !

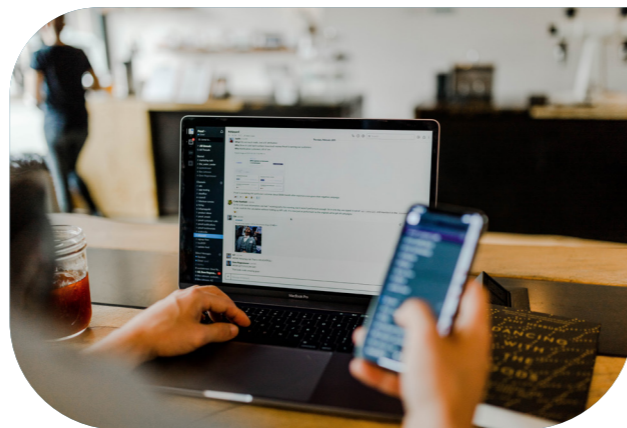
Centre de Formation en Apprentissage

« La culture du talent »

SUIVEZ-NOUS



# DEVENEZ UN.E PROFESSIONNEL.LE DE LA COMMUNICATION DIGITAL !



## OBJECTIFS

Le/la Chargé.e de Communication et Webmarketing sera capable de concevoir et mettre en oeuvre des plans de communication.

Il/elle coordonne les activités de communication et élabore les supports adaptés, notamment pour le web mais il développe et gère aussi les projets webmarketing et les outils de communication de l'entreprise.

## POURQUOI VENIR CHEZ NOUS ?

- 1 20 ans d'expérience
- 2 Un réseau de plus de 400 entreprises
- 3 Un coaching personnalisé pour votre recherche d'entreprise
- 4 Un accompagnement tout au long de votre cursus
- 5 Un excellent taux de réussite
- 6 Des formateurs expérimentés et à l'écoute des étudiants

100% de réussite

## LES PRÉ-REQUIS

Toute personne ayant validé un diplôme de niveau 5 ou ayant 120 ECTS.

## LE STATUT

ALTERNANT : SALAIRE :  
 Contrat d'apprentissage (pour les moins de 30 ans) ou de professionnalisation | Pourcentage du SMIC selon le type de contrat, l'âge et le parcours antérieur

## APRÈS LE BACHELOR

- BAC+5 Manager de Business Unit
- BAC+5 Marketing & E-Business
- Tout type de Master
- Entrée dans la vie active

## LA PÉDAGOGIE

- Formateurs issus du monde professionnel
- Études de cas en situation réelle
- Méthodes pédagogiques variées

## RYTHME D'ALTERNANCE

Lundi, mardi et mercredi en cours tous les 15 jours.

## VALIDATION DU TITRE

Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences

Après validation du titre Bac+3, l'étudiant se verra remettre le titre de «Chargé.e de communication et de Webmarketing» code RNCP 35752 de niveau 6 déposé par le certificateur PIGIER

## MÉTIERS VISÉS

- Assitant.e Wemarketing et Communication
- Community manager
- Traffic manager

- Travaux de groupe en mode projet
- Culture entrepreneuriale
- Evaluation tout au long du cursus
- Challenge Pop'up store

## ENSEIGNEMENTS

### ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS, RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

#### Bloc de compétences 1 : Élaborer la stratégie communication et webmarketing

##### - Marketing stratégique et opérationnel

Métiers du marketing - Démarche analytique et diagnostic - Étude des typologies et du schéma classique d'étude - Fondements du marketing stratégique - Marketing mix.

##### - Budget

Étude de la rentabilité et du risque d'exploitation - Étude de la gestion prévisionnelle - Étude de l'investissement et de son financement.

##### - Communication globale

Les fondamentaux - Spécificités des types de communication - Territoire et discours de marque - Mise en pratique de l'élaboration d'un plan de communication.

##### - Webmarketing et Droit des TIC

Connaître ses prospects internautes - Rappels structuration d'un site web - Moteurs de recherche - Référencement publicitaire (SEA) - Référencement naturel (SEO) - Tendances du webmarketing - Campagnes webmarketing - Métiers du web marketing - La protection des personnes. et des consommateurs - Sécurité des systèmes et des données. TIC - Cyber droit.

#### Animation pédagogique : Challenge pop-up store

Simulation de création d'une start-up dans le domaine des magasins éphémères. En équipe, l'objectif est d'exploiter des surfaces de vente destinées à la location. Les principaux thèmes abordés sont les suivants : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

#### Escape game RSE

#### Bloc de compétences 2 : Mettre en oeuvre le projet de communication et développement web

##### - Webdesign et ergonomie web

Photoshop - Web design - Mise en oeuvre d'un site grâce à un outil CMS.

##### - SEO et rédaction web

Outils de recherche - Audit du site - Optimiser un site pour le référencement.

##### - Atelier d'écriture

Copywriting. - Recherche d'inspiration et d'informations - Les techniques rédactionnelles pour l'optimisation SEO.

##### - Anglais

Firm, business - Communication - Operational marketing - International trade.

#### Programme RSE

#### Bloc de compétences 3 : Piloter la performance du projet de communication et de développement web

##### - Conduite de projet et animation d'équipe

Méthode de conduite d'un projet - Animer une équipe de projet - Développer son charisme et son leadership pour manager - Gérer les aléas, tensions et conflits.

##### - Community management

Les réseaux sociaux

##### - Conduite de réunion et prise de parole en public

Les grands principes de la prise de parole et de l'animation de réunion - Parler pour captiver son auditoire - Otpimiser sa communication.

#### Evaluation transversale

Préparation au TOEIC

Préparation à la certification Voltaire

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Mise en situation professionnelle	Écrite	6 h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge Performance	Jeu en ligne	4 j	1
2	Épreuve de Pratique Professionnelle (communication digitale)	Pratique + orale	30 min + 20 min*	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Escape Game RSE	Jeu en ligne	1 j	1
3	Rapport d'Activités Professionnelles	Écrite et orale	20 min + 20 min*	6**
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Certification Voltaire	Écrite	3 h	1

\* Présentation ou préparation par le candidat + échange avec le jury

\*\* Dont 1 point de coefficient pour l'évaluation en entreprise

Vous validez 60 crédits ECTS

500 heures de formation sur 1 an

Coût de la formation intégralement pris en charge par l'entreprise et son OPCO dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Vous pouvez valider ce diplôme par bloc de compétences

Ce diplôme peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE)

1 classe de 25 places