Comment candidater ?

1. Pré-inscription par téléphone ou en ligne :
   03 89 66 09 01 ou www.esgmformation.com
2. Entretien de motivation et test d'évaluation
3. Examen de la candidature par la commission d'admission
4. Réponse sous 8 jours
5. Accompagnement personnalisé à la recherche d'entreprise pour les candidats admis

ESGM Formation

19 Allée Glück - 68200 MULHOUSE

03 89 66 09 01 - info@esgmformation.com

esgmformation.com

Qualiopi processus certifié

Les avantages de l'alternance pour l'entreprise

Une **aide de 8 000 €** pour les apprenti.e.s majeur.e.s (5 000 € pour les mineurs)

Une rémunération qui varie en fonction de l'âge et du niveau d'étude de chacun : comptez de **50% à 100% du SMIC**

La formation est **financée par l'OPCO** de l'entreprise

Nos écoles sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Notre établissement est certifié Qualiopi. Ce qui atteste de la qualité des processus mis en œuvre par les prestataires des formations que nous proposons.

BACHELOR

CHARGE.E DE COMMUNICATION ET WEBMARKETING

Titre RNCP 35752

BAC +3

UN DIPLÔME FINANCÉ PAR L'EMPLOYEUR

1 AN DE FORMATION

UN SUIVI PERSONNALISÉ

UN SALAIRE

OSEZ L'ALTERNANCE !

Centre de Formation en Apprentissage

DEVENEZ UN.E PROFESSIONNEL.LE DE LA COMMUNICATION !

OBJECTIFS

Le/la Chargé.e de sCommunication et Webmarketing sera capable de concevoir et mettre en oeuvre des plans de communication.

Il/elle coordonne les activités de communication et élabore les supports adaptés, notamment pour le web mais il développe et gère aussi les projets webmarketing et les outils de communication de l'entreprise.

POURQUOI VENIR CHEZ NOUS ?

1. **20 ans d'expérience**
2. **Un réseau de plus de 400 entreprises**
3. **Un coaching personnalisé pour votre recherche d'entreprise**
4. **Un accompagnement tout au long de votre cursus**
5. **Un excellent taux de réussite**
6. **Des formateurs expérimentés et à l'écoute des étudiants**

RYTHME D'ALTERNANCE

Lundi, mardi et mercredi en cours tous les 15 jours

MÉTIERS VISÉS

Responsable Wemarketing et Communication

Community manager

Traffic manager

LE STATUT

ALTERNANT :

Contrat d'apprentissage (pour les moins de 30 ans) ou de professionnalisation

SALAIRE :

Pourcentage du SMIC selon le type de contrat, l'âge et le parcours antérieur

LES PRÉ-REQUIS

Toute personne ayant validé un diplôme de niveau 5 ou ayant 120 ECTS.

APRÈS LE BACHELOR

BAC+5 Manager de Business Unit

BAC+5 Marketing & E-Business

Tout type de Master

Entrée dans la vie active

VALIDATION DE L'EXAMEN

Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne générale égale ou supérieur à 10/20 ainsi qu'une note minimale de 7/20 à chaque épreuve.

Titre RNCP 35752 - Date de la décision : 08 juillet 2021.

Titre de niveau 6

LA PÉDAGOGIE

- Formateurs issus du monde professionnel
- Études de cas en situation réelle
- Méthodes pédagogiques variées
- Travaux de groupe en mode projet
- Culture entrepreneuriale
- Evaluation tout au long du cursus

ENSEIGNEMENTS

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS, RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

Nos séquences pédagogiques s'appuient sur plusieurs méthodes : cours magistraux, accompagnements pédagogiques individualisés, étude de cas, temps d'échanges professionnels.

Bloc de compétences 1 : Élaborer la stratégie communication et webmarketing

- ***Marketing stratégique et opérationnel***
  Les métiers du marketing. La démarche analytique et le diagnostic.Étude des typologies et du schéma classique d'étude. Les fondements du marketing stratégique. Le marketing mix.
- ***Budget***
  Étude de la rentabilité et du risque d'exploitation. Étude de la gestion prévisionnelle. Étude de l'investissement et de son financement.
- ***Communication globale***
  Les fondamentaux. Les spécificités des types de communication.Le territoire et le discours de marque: process créatif et évaluation. Mise en pratique de l'élaboration d'un plan de communication.
- ***Webmarketing et Droit des TIC***
  Termes usuels. Connaître ses prospects internautes. Rappels sur la structuration d'un site web. Les moteurs de recherche et la « Google Dependance ». Le référencement publicitaire (SEA). Le référencement naturel (SEO). Les nouvelles tendances du webmarketing. Autres campagnes webmarketing. L'importance du ROI. Les métiers du web marketing. La protection des personnes. La protection des consommateurs. La sécurité des systèmes et des données. La protection des créations intellectuelles. Aspects contractuels des TIC. Cyber droit.

Animation pédagogique : *Challenge pop-up store*
Simulation de création d'une start-up dans le domaine des magasins éphémères. En équipe, l'objectif est d'exploiter des surfaces de vente destinées à la location. Les principaux thèmes abordés sont les suivants : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

Bloc de compétences 2 : Mettre en oeuvre le projet de communication et développement web

- ***Webdesign et ergonomie web***
  Photoshop pour le web. Web design et accessibilité. Mise en oeuvre d'un site grâce à un outil CMS.
  SEO et rédaction web
  Les outils de recherche. Audit technique du site. Optimiser un site pour le référencement.
- ***Atelier d'écriture***
  Le copywriting. La recherche d'inspiration et d'informations. L'art de la persuasion et de la séduction. Les contenus rédactionnels. Les techniques rédactionnelles pour l'optimisation SEO.
- ***Anglais***
  Firm, business and working abroad. Communication. Operational marketing. International trade.

Bloc de compétences 3 : Piloter la performance du projet de communication et de devéloppement web

- ***Conduite de projet et animation d'équipe***
  Comprendre les notions et liens entre projet et équipe. Le chargé de projet dans l'organisation. Méthode de conduite d'un projet. Animer une équipe de projet. Développer son charisme et son leadership pour manager. Gérer les aléas, tensions et conflits liés au projet.
- ***Community management***
  Définition. Facebook. Twitter. Les autres réseaux sociaux
- ***Conduite de réunion et prise de parole en public***
  Les grands principes de la prise de parole et de l'animation de réunion.
  Parler pour captiver son auditoire. Otpimiser sa communication.

Evaluation transversale

- ***Préparation au TOEIC***
- ***Préparation à la certification Voltaire***

Épreuves	Forme	Durée	Coeff.
Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	4
Epreuve de pratique professionnelle (communication digitale)	Orale	30 min + 30 min*	3
Rapport d'activités professionnelles	Écrite / Orale	20 min + 20 min*	3**

* Présentation ou préparation par le candidat + échange avec le jury

** Dont 1 point de coefficient pour l'évaluation en entreprise

- Vous validez 60 crédits ECTS
- 544 heures de formation
- Coût de la formation intégralement pris en charge par l'entreprise et son OPCO dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Vous pouvez valider ce diplôme par bloc de compétences
- Ce diplôme peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE)
- 1 classe de 20 places