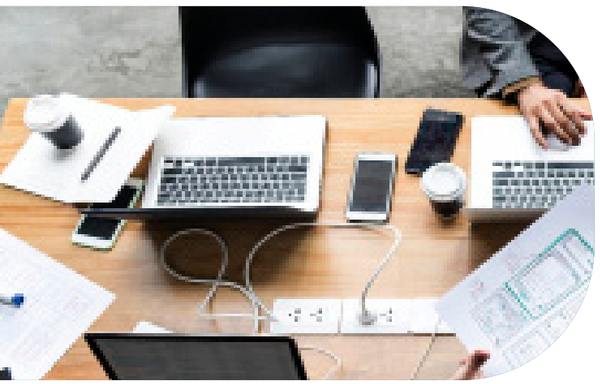
Les avantages de l'alternance pour l'entreprise

- Une **aide de l'État de 6 000 €** versée aux entreprises pour le recrutement d'un.e apprenti.e. (entreprise de moins de 250 salariés)
- Une rémunération qui varie en fonction de l'âge et du niveau d'études.
- La formation est **financée par l'OPCO** de l'entreprise

Comment candidater ?

1. Pré-inscription par téléphone ou en ligne : jusqu'à la date de démarrage de la formation 03 89 66 09 01 ou www.esgmformation.com
2. Tests en ligne
3. Entretien de motivation
4. Examen de la candidature par la commission d'admission (Réponse sous 8 jours)
5. Coaching personnalisé pour la recherche d'entreprise



ESGM Formation

19 Allée Glück - 68200 MULHOUSE

03 89 66 09 01 - contact@esgmformation.com

www.esgmformation.com

Nos écoles sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Notre CFA dispose de plusieurs référents : mobilité internationale, handicap et mixité & diversité.

BACHELOR

Chargé.e de Communication et Webmarketing

Titre RNCP 35752
CPF : 333343

BAC +3

UN DIPLÔME FINANCÉ PAR L'EMPLOYEUR

1 AN DE FORMATION

UN SUIVI PERSONNALISÉ

UN SALAIRE

OSEZ L'ALTERNANCE !

Centre de Formation en Apprentissage

« La culture du talent »

SUIVEZ-NOUS

DEVENEZ UN.E PROFESSIONNEL.LE DE LA COMMUNICATION DIGITAL !

OBJECTIFS

Le/la Chargé.e de Communication et Webmarketing sera capable de concevoir et mettre en oeuvre des plans de communication. Il/elle coordonne les activités de communication et élabore les supports adaptés, notamment pour le web mais il développe et gère aussi les projets webmarketing et les outils de communication de l'entreprise.

POURQUOI VENIR CHEZ NOUS ?

100%* de réussite

1. 20 ans d'expérience
2. Un réseau de plus de 400 entreprises
3. Un coaching personnalisé pour votre recherche d'entreprise
4. Un accompagnement tout au long de votre cursus
5. Un excellent taux de réussite
6. Des formateurs expérimentés et à l'écoute des étudiants

*Taux de réussite en 2023

LES PRÉ-REQUIS

Toute personne ayant validé un diplôme de niveau 5 ou ayant 120 ECTS.

LE STATUT

ALTERNANT :

Contrat d'apprentissage (pour les moins de 30 ans) ou de professionnalisation

SALAIRE :

Pourcentage du SMIC selon le type de contrat, l'âge et le parcours antérieur

APRÈS LE BACHELOR

- BAC+5 Manager de Business Unit
- BAC+5 Marketing & E-Business
- Master
- Entrée dans la vie active

LA PÉDAGOGIE

- Formateurs issus du monde professionnel
- Études de cas en situation réelle
- Méthodes pédagogiques variées
- Travaux de groupe en mode projet
- Culture entrepreneuriale
- Evaluation tout au long du cursus
- Challenge Pop'up store

RYTHME D'ALTERNANCE

Lundi, mardi et mercredi en cours tous les 15 jours.

VALIDATION DU TITRE

Après validation du titre Bac+3, l'étudiant se verra remettre le titre de «Chargé.e de communication et de Webmarketing» code RNCP 35752 de niveau 6 déposé par le certificateur PIGIER avec effet jusqu'au 08.07.24

MÉTIERS VISÉS

- Assitant.e Wemarketing et Communication
- Community manager
- Traffic manager

ENSEIGNEMENTS

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS, RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

Bloc 1 : Élaborer la stratégie communication et webmarketing

- Marketing stratégique et opérationnel
Métiers du marketing - Démarche analytique et diagnostic - Étude des typologies et du schéma classique d'étude - Fondements du marketing stratégique - Marketing mix.

- Budget
Étude de la rentabilité et du risque d'exploitation - Étude de la gestion prévisionnelle - Étude de l'investissement et de son financement.

- Communication globale
Les fondamentaux - Spécificités des types de communication - Territoire et discours de marque - Mise en pratique de l'élaboration d'un plan de communication.

- Webmarketing et Droit des TIC
Connaître ses prospects internautes - Rappels structuration d'un site web - Moteurs de recherche - Référencement publicitaire (SEA) - Référencement naturel (SEO) - Tendances du webmarketing - Campagnes webmarketing - Métiers du web marketing - La protection des personnes. et des consommateurs - Sécurité des systèmes et des données. TIC - Cyber droit.

Animation pédagogique :
Challenge Performance
En équipe, les étudiants sont confrontés à la réalité de l'entreprise dans le cadre d'une simulation intégrant différents domaines : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.
Escape Game RSE
En équipe, les étudiants affrontent différents challenges liés à la RSE qui les mèneront sur la résolution de l'enquête proposée.

Bloc 2 : Mettre en oeuvre le projet de communication et développement web

- Webdesign et ergonomie web
Photoshop - Web design - Mise en oeuvre d'un site grâce à un outil CMS.
- SEO et rédaction web
Outils de recherche - Audit du site - Optimiser un site pour le référencement.
- Atelier d'écriture
Copywriting. - Recherche d'inspiration et d'informations - Les techniques rédactionnelles pour l'optimisation SEO.
- Anglais
Firm, business - Communication - Operational marketing - International trade.
Programme RSE

Bloc 3 : Piloter la performance du projet de communication et de devélopement web

- Conduite de projet et animation d'équipe
Méthode de conduite d'un projet - Animer une équipe de projet - Développer son charisme et son leadership pour manager - Gérer les aléas, tensions et conflits.
- Community management
Les réseaux sociaux
- Conduite de réunion et prise de parole en public
Les grands principes de la prise de parole et de l'animation de réunion - Parler pour captiver son auditoire - Otpimiser sa communication.

Evaluation transversale
Préparation au TOEIC

Préparation à la certification Voltaire

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Mise en situation professionnelle	Écrite	6 h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge Performance	Jeu en ligne	4 j	1
2	Épreuve de Pratique Professionnelle (communication digitale)	Pratique + orale	30 min + 20 min*	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Escape Game RSE	Jeu en ligne	1 j	1
3	Rapport d'Activités Professionnelles	Écrite et orale	20 min + 20 min*	6**
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Certification Voltaire	Écrite	3 h	1

* Présentation ou préparation par le candidat + échange avec le jury
** Dont 1 point de coefficient pour l'évaluation en entreprise

Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences

- Vous validez 60 crédits ECTS
- 500 heures de formation au total sur 1 an
- Coût de la formation intégralement pris en charge par l'entreprise et son OPCO dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Vous pouvez valider ce diplôme par bloc de compétences
- Ce diplôme peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE)
- 1 classe de 25 places