



# BTS COMMUNICATION

Diplôme d'État **RNCP N°37198**

Créativité, stratégie, digital, les trois piliers du BTS COM !

Le BTS Communication forme des professionnels capables de contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure dans laquelle ils travaillent. Ils ont pour mission de concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication (publicitaire, événementielle, relationnelle) dans différents cadres : commercial, institutionnel, social.

## Suivi et évaluation de votre formation

Évaluation tout au long de la formation : séquences pédagogiques basées sur des mises en situation, cours en face à face pédagogique, TD, entraînement aux épreuves de l'examen et e-learning (environ 10%)

Suivi de la présence en formation par émargement numérique.

Diplôme certifié, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles n° 37198

## Poursuites d'études

BAC +3 Chargé.e du Développement Commercial  
BAC +3 Chargé.e de Communication  
BAC +3 Chargé.e de Missions RH

Débouchés :

Chargé.e de communication, Webmaster, Community Manager, Social Media Manager, Assistant.e de communication

**25 Places disponibles**

es gm & PRO  
FORMAT  
PIGIÈR

**DURÉE ET RYTHME / 2 ANS**  
FORMATION EN ALTERNANCE

**1350H de formation**  
Mercredi, Jeudi en formation,  
le reste de la semaine en  
entreprise

**MOYENS TECHNIQUES  
ET PÉDAGOGIQUES**

- Formateurs issus du monde  
professionnel avec une forte  
expérience d'animation  
pédagogique

- Accès à nos plates-formes  
pédagogiques

- Microsoft 365

- ADOBE Créative Suite

**LES MODALITÉS  
D'ADMISSION**

Pré-requis : Être titulaire d'un  
diplôme ou d'un titre de niveau 4  
(Baccalauréat ou équivalent)

Modalités d'accès : Tests en ligne  
et entretien individuel, admissibi-  
lité sous 7 jours

Pas de frais d'inscription

Coût alternance : pris en charge  
par les OPCO

Pas de frais pédagogiques

Frais annexes en cas de mobilité à  
l'international

**LA PÉRIODE EN  
ENTREPRISE**

La formation théorique est com-  
plétée par la présence constante  
en entreprise, sous la forme d'un  
contrat d'apprentissage, qui  
permet de mettre en application  
les capacités acquises en cours  
et de les confronter à la réalité du  
terrain.

**65%**  
de réussite  
en 2025

# BTS COMMUNICATION

## PROGRAMME & VALIDATION DE LA FORMATION

### CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

• Veille créative et technologique au service de la demande • Création de contenus et de solutions de communication • Production et diffusion des solutions de communication • Achats et relations avec des prestataires • Contrôle et évaluation des solutions de communication

### CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

• Prise en charge de la demande de l'annonceur • Élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé • Pilotage du plan de communication

### CULTURE DE LA COMMUNICATION

• Définitions de la communication • Théories et modèles de la communication • Histoire et sociologie des médias • L'approche socio-économique, socio-démographie et psychologique des cibles • La culture d'entreprise • La culture des institutions • La culture des associations • Analyse et production du message

### ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIA ET DIGITALES INNOVANTES

• Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital • Construction et positionnement d'une offre media et digitale innovante • Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes • Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

### LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

• L'objectif est de rendre l'étudiant capable de dialoguer dans une perspective professionnelle, d'exploiter des sources d'information professionnelles dans la langue considérée et d'analyser une situation de communication compte tenu du contexte linguistique et socioculturel du pays considéré. Compréhension écrite et orale. Expression écrite et orale.

### CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

• L'intégration de l'entreprise dans son environnement • La régulation de l'activité économique • L'organisation de l'activité de l'entreprise • L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise • Les mutations du travail • Les choix stratégiques de l'entreprise

ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
E1 - Culture de la communication	Écrite	4h	3
E2, E3 - Langue vivante étrangère - Compréhension de l'écrit et expression écrite - Production orale en continu et en interaction	Écrite orale	2h 20min*	1,5 1,5
E4 - Culture économique, juridique et managériale	Écrite	4h	3
E5 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Écrite	4h	5
E6 - Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	Orale	40min	4
E7 - Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes	Écrite	3h	3
Épreuves facultatives : EF1 : Communication Langue Vivante Étrangère 2 EF2 : Engagement étudiant EF3 : Entrepreneuriat	Orale	20min 20min 20min	-

\* Préparation/présentation par le candidat + échange avec le jury  
Pour valider le diplôme la moyenne générale doit être de 10.

Examens répartis entre juin et septembre de chaque année scolaire.  
Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce diplôme est également accessible par la voie de la VAE.

SUIS-NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX



03 89 60 09 60

14 rue Gustave Hirn - 68200 MULHOUSE

CANDIDATE ICI



 [www.esgmformation.com](http://www.esgmformation.com)