



# MBA

## EN COMMUNICATION

Certification professionnelle «Manager du développement commercial» reconnue par l'État niveau 7 **RNCP 40360**

Le Manager marketing et communication réalise un diagnostic stratégique complet. Il identifie les opportunités et les défis à relever. Il élabore une stratégie de marketing et de communication responsable et durable, au service du développement commercial de l'entreprise.

Il établit ensuite un plan d'action marketing opérationnel dans le cadre duquel il va conduire un ensemble d'actions de marketing et de communication conventionnelles et digitales, conformes aux principes de responsabilité et d'éthique. Il veille à l'optimisation des moyens et du budget alloués par la direction. Il planifie les actions et définit les indicateurs de performance clés (KPIs) nécessaires à leur suivi.

### Suivi et évaluation de votre formation

Évaluation tout au long de la formation : séquences pédagogiques basées sur des mises en situation, cours en face à face pédagogique, TD, entraînement aux épreuves de l'examen et e-learning (environ 10%)

Suivi de la présence en formation par émargement numérique.

**Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié de l'IPAC, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (n°40360) :**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40360/>

### Poursuites d'études

• Directeur marketing / communication • Product marketing manager • Responsable marketing / communication • Responsable événementiel • Chef de produit marketing • Chef de projet marketing / communication • Chef de projet Communication 360° • Chef de projet SEO • Chef de projet digital

**25 Places disponibles**

es gm & PRO  
**FORMAT**  
**PIGIÈR**

**DURÉE ET RYTHME / 2 ANS**  
**FORMATION EN ALTERNANCE**

**833H de formation**  
**1 semaine par mois à l'école 3 semaines en entreprise**

**MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES**

- **Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique**

- **Accès à nos plates-formes pédagogiques**

- **Challenge annonceur et Business Game inter-sections**

**LES MODALITÉS D'ADMISSION**

**Pré-requis : Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum (Bac+3).**

**Modalités d'accès : Tests en ligne et entretien individuel, admissibilité sous 7 jours**

**Pas de frais d'inscription**

**Coût alternance : pris en charge par les OPCO**

**Pas de frais pédagogiques**

**Frais annexes en cas de mobilité à l'international**

**LA PÉRIODE EN ENTREPRISE**

La formation théorique est complétée par la présence constante en entreprise, sous la forme d'un contrat d'apprentissage, qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

**87%**  
**de réussite**  
**en 2025**

## PROGRAMME & VALIDATION DE LA FORMATION

### BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION DANS UNE DÉMARCHE RSE

- Analyse et diagnostic marketing stratégique • Stratégie marketing et communication éthique et responsable

### BLOC 2 : CONDUIRE LE DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL DE LA STRATÉGIE MARKETING RESPONSABLE ET INCLUSIVE

- Élaboration et pilotage du plan d'action marketing omnicanal et responsable • Développement et lancement de produits durables et inclusifs • Stratégie de marque et expérience client • Pilotage et évaluation de la performance marketing

#### ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

- Stratégie de communication digitale • UX, design thinking et communication immersive • Stratégie de visibilité digitale • Stratégie d'influence et e-réputation

#### ÉPREUVES TRANSVERSALES

- Synthèse d'Expérience Professionnelle

### BLOC 3 : CONDUIRE LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

- Stratégie de communication omnicanale et responsable
- Communication digitale et gestion des contenus multicanaux
- Management des partenariats et prestataires en communication et marketing
- Gestion de projet et communication événementielle inclusive
- Evaluation et pilotage des actions de communication responsable

### BLOC 4 : DIRIGER UNE ÉQUIPE ET ASSURER UN MANAGEMENT TRANSVERSE DES PARTENAIRES ASSOCIÉS AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- Management inclusif et marque employeur en communication
- Networking, pilotage collaboratif et conduite du changement
- Prévention et gestion des conflits en milieu professionnel
- Analyse des risques et gestion de crise en projet commercial

## Animations pédagogiques

### Business Game of Boss

En équipe, vous pilotez une entreprise virtuelle en compétition avec d'autres équipes sur un même marché, en définissant périodiquement une stratégie logistique (commerciale, marketing, RH)

### Challenge Annonceur

Relevez le défi d'une compétition nationale autour d'un véritable brief d'annonceur et démontrez votre talent lors d'une grande finale face aux meilleurs projets de France !

### Certification TOEIC

Une certification en Anglais reconnue pour vous démarquer dès vos premiers pas dans le monde professionnel !

| BLOC                 | ÉVALUATION                                  | FORME                | DURÉE   | COEFF. |
|----------------------|---------------------------------------------|----------------------|---------|--------|
| 1                    | Diagnostic stratégique de l'entreprise      | Dossier écrit + Oral | 30 min  | 6      |
|                      | Évaluation en cours de formation            | Écrite et/ou orale   | -       | 4      |
| 2                    | Mise en situation professionnelle           | Écrite               | 6h      | 6      |
|                      | Évaluation en cours de formation            | Écrite et/ou orale   | -       | 3      |
|                      | Challenge Annonceur                         | Animation            | 5 jours | 1      |
| 3                    | Projet de communication                     | Dossier écrit + Oral | 30 min  | 6      |
|                      | Mise en situation professionnelle           | Écrite               | 6h      |        |
|                      | Évaluation en cours de formation            | Écrite et/ou orale   | -       | 3      |
|                      | Game of Boss                                | Écrite               | 3,5h    | 1      |
| 4                    | Mise en situation professionnelle           | Écrite               | 6h      | 6      |
|                      | Jeu de rôle - entretien de recrutement      | Orale                | 30 min  |        |
|                      | Jeu de rôle - conduite du changement        | Orale                | 30 min  |        |
|                      | Évaluation en cours de formation            | Écrite et/ou orale   | -       | 3      |
| Épreuve transversale | Synthèse d'Expérience professionnelle (SEP) | Écrite et Orale      | 1h      | -      |

**Pour obtenir le titre il faut obtenir une note minimale de 10/20 à chaque épreuve certificative, à l'épreuve intégrative (SEP) et à chaque moyenne de bloc de compétences et passer l'épreuve du TOEIC. Examens répartis entre juin et septembre de chaque année scolaire**

Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

CANDIDATE ICI



SUIS-NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX



03 89 60 09 60

14 rue Gustave Hirn - 68200 MULHOUSE

[www.esgmformation.com](http://www.esgmformation.com)