



# BACHELOR

## CHARGÉ DE COMMUNICATION

Certification professionnelle «Chargé de Communication» de niveau 6 **RNCP n°41407**.

Crée, communique, impacte :  
deviens un expert de la COM' à 360°

Leur rôle va au-delà de la simple diffusion de message : ils analysent les marchés, définissent des plans de communication 360, créent et gèrent des contenus multicanaux, assurent la cohérence des actions et mesurent leur performance pour renforcer la visibilité et l'image de leur entreprise.

### Suivi et évaluation de votre formation

Évaluation tout au long de la formation : séquences pédagogiques basées sur des mises en situation, cours en face à face pédagogique, TD, entraînement aux épreuves de l'examen et e-learning (environ 10%)

Suivi de la présence en formation par émargement numérique.

**Titre certifié Pigier en cours de validation.**

### Poursuites d'études

• BAC +5 Manager Marketing et Communication

Débouchés :

Chargé.e de communication • Community manager • Chef de projet digital • Responsable relation presse • Maquettiste de publicité • Attaché de presse

**25 Places disponibles**

 **DURÉE ET RYTHME / 1 AN**  
FORMATION EN ALTERNANCE  
448H de formation  
3 jours en cours, tous les 15 jours

 **MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES**

- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique

- Accès à nos plates-formes pédagogiques

 **LES MODALITÉS D'ADMISSION**

Pré-requis : Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum (Bac+2).

Modalités d'accès : Tests en ligne et entretien individuel, admissibilité sous 7 jours

Pas de frais d'inscription

Coût alternance : pris en charge par les OPCO

Pas de frais pédagogiques

Frais annexes en cas de mobilité à l'international

 **LA PÉRIODE EN ENTREPRISE**

La formation théorique est complétée par la présence constante en entreprise, sous la forme d'un contrat d'apprentissage, qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

**87%**  
de réussite  
en 2025

# BACHELOR CHARGÉ DE COMMUNICATION

## PROGRAMME & VALIDATION DE LA FORMATION

### BLOC 1 : PARTICIPER A L'ELABORATION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION 360

• Étude de marché et veille • Diagnostic interne de l'entreprise • Communication 360 • Plan de communication • Élaboration budgétaire

### BLOC 2 : METTRE EN ŒUVRE LE PROJET DE COMMUNICATION 360

• Stratégie de contenus • Social média • Création et refonte site web • Production graphique print • RSE • Analyse des besoins du client

### BLOC 3 : PILOTER LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION 360

• Analyse de la Data • Conduite de projet et de réunion • Anglais professionnel • Suivi Dossier Professionnel • Gestion du handicap

## Animations pédagogiques

### Challenge Performance

Jeu virtuel, en équipe, les étudiants sont confrontés à la réalité de l'entreprise dans le cadre d'une simulation intégrant différents domaines : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

### Serious Game RSE

En équipe inter-filières, les étudiants s'affrontent sur la thématique de la RSE. Leur mission, pitcher une idée pour leur école alignée avec l'un des 17 Objectifs de Développement Durable.

### Certification VOLTAIRE

Une certification reconnue pour attester sa maîtrise du français.

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge Performance	Jeu en ligne	4j	1
2	Mise en situation professionnelle sur poste informatique	Écrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Serious Game RSE	Jeu en ligne	3,5h	1
3	Dossier professionnel	Orale	30min	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Certification Voltaire	Écrite	3,5h	1

**Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences.**

**Les épreuves écrites se dérouleront en juin, tandis que les épreuves orales auront lieu fin août. Le passage de la Certification Voltaire est obligatoire pour l'obtention du titre.**

**L'objectif pédagogique est d'atteindre un score minimum de 700 points.**

Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

SUIS-NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX



03 89 60 09 60  
14 rue Gustave Hirn - 68200 MULHOUSE

 [www.esgmformation.com](http://www.esgmformation.com)

CANDIDATE ICI

