



MBA

SUPPLY CHAIN ET ACHATS

Certification professionnelle «Manager de la Supply Chain et Achats»
reconnue par l'État niveau 7 **RNCP 41708**

L'objectif de la certification est de former des professionnels aux fonctions stratégiques de la planification, de l'approvisionnement, de la coordination logistique et du pilotage des politiques achats. Le professionnel de la supply chain et des achats assure la fluidité des flux physiques, d'information et financiers, tout au long de la chaîne logistique. Il garantit la continuité des opérations, la performance économique et le respect des engagements règlementaires, sociaux et environnementaux.

Suivi et évaluation de votre formation

Évaluation tout au long de la formation : séquences pédagogiques basées sur des mises en situation, cours en face à face pédagogique, TD, entraînement aux épreuves de l'examen et e-learning (environ 10%)

Suivi de la présence en formation par émargement numérique.

Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié Pigier en cours d'instruction auprès de France Compétences

Métiers visés

• Responsable supply chain • Supply chain manager • Directeur supply chain • Chef de projet S&OP • Chef de projet logistique
• Responsable achats stratégiques • Directeur des achats, • Acheteur industriel / projet / prestations intellectuelles • Manager de la supply chain et des achats • Responsable logistique et achats • Consultant en transformation supply chain et achats

25 Places disponibles

 **DURÉE ET RYTHME / 2 ANS**
FORMATION EN ALTERNANCE
896H de formation
1 semaine par mois à l'école 3 semaines en entreprise

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique

- Accès à nos plates-formes pédagogiques

LES MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum (Bac+3).

Modalités d'accès : Tests en ligne et entretien individuel, admissibilité sous 7 jours

Pas de frais d'inscription

Coût alternance : pris en charge par les OPCO

Pas de frais pédagogiques

LA PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence constante en entreprise, sous la forme d'un contrat d'apprentissage, qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

**100%
de réussite
en 2025**

MBA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS

PROGRAMME & VALIDATION DE LA FORMATION

BLOC 1 : DÉFINIR ET PILOTER UNE POLITIQUE STRATÉGIQUE ET DURABLE DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS

• Diagnostic stratégique • Fixer les orientations stratégiques • Piloter la performance • Coordination stratégique et anticipation des risques • Concevoir un processus S&OP efficace • Coordination interne et externe des flux • Animer le S&OP et la relation fournisseurs

BLOC 2 : PILOTER LES FLUX, LES CAPACITÉS ET L'AMÉLIORATION CONTINUE EN SUPPLY CHAIN

• Planifier les flux logistiques • Coordonner les acteurs de la chaîne logistique • Contrôle de la conformité des approvisionnements • Gestion des contraintes opérationnelles et des priorités • Pilotage des stocks • Supervision des réapprovisionnements • Structurer l'aide à la conduite des décisions et les approches prédictives

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

• Anglais

BLOC 3 : PILOTER ET MANAGER UNE POLITIQUE D'ACHATS SEGMENTÉE, RESPONSABLE ET SÉCURISÉE

• Définir une stratégie d'achats responsables • Analyser les besoins et segmenter les achats • Cartographie des fournisseurs et évaluation des risques • PAA (Plan d'Action Achats) • Négociation fournisseurs • Management de la relation fournisseurs • Développement des compétences achats

BLOC 4 : MANAGER LES ÉQUIPES SUR DES PERFORMANCES HUMAINES ET ORGANISATIONNELLES DES FONCTIONS ACHATS ET SUPPLY CHAIN

• Mobiliser les équipes • Fixer des objectifs • Animation de réunions • Conduite du changement • Outils numériques • Engagement RSE & QVCT • Management d'équipe • Pratique managériale • Développement des compétences • Prévention des risques

Animations pédagogiques

Challenge Annonceur

Relevez le défi d'une compétition nationale autour d'un véritable brief d'annonceur et démontrez votre talent lors d'une grande finale face aux meilleurs projets de France !

Business Game of Boss

En équipe, vous pilotez une entreprise virtuelle en compétition avec d'autres équipes sur un même marché, en définissant périodiquement une stratégie (commerciale, marketing, RH).

Certification TOEIC

Une certification en Anglais reconnue pour vous démarquer dès vos premiers pas dans le monde professionnel.

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE
1	Rapport écrit individuel + soutenance individuelle	Écrite / Oral	30min
	Rapport écrit collectif + note synthèse individuelle + soutenance individuelle	Écrite / Oral	30min
2	Challenge Annonceur	Animation	7 jours
	Dossier écrit individuel + soutenance collective	Écrite	1h
	Mise en situation professionnelle + Épreuve pratique professionnelle	Écrite / Oral	4,5h
3	Mise en situation professionnelle individuelle	Écrite	6h
	Mise en situation professionnelle individuelle + Jeu de rôle	Écrite / Oral	6,5h
4	Business Game of Boss	Animation	5 jours
	Dossier écrit / soutenance individuelle	Écrite / Oral	30min
	Rapport écrit collectif + note synthèse individuelle + soutenance individuelle	Écrite / Oral	30min

Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences.

Les épreuves écrites se dérouleront en juin, tandis que les épreuves orales auront lieu fin août.

Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

CANDIDATE ICI



SUIS-NOUS
SUR NOS RÉSEAUX



03 89 60 09 60

14 rue Gustave Hirn - 68200 MULHOUSE

www.esgmformation.com